

Kiertotaloushankinnat-verkkokoulutus 25.8.2020
Kiertotaloushankintojen haasteiden ratkaisut -työpajan tulosten koonti

HAASTEET & LISTAUS RATKAISUEHDOTUKSISTA

Johdon sitoutuminen riittämättömät	Ei ole resursoitu tarpeeksi	Hankintatieto-aidon puute	Mahdollisuuksia ei tunneta
Kaupungin hankintapoliittisiin linjauksiin yhteiskuntavastuusta (mm. ympäristö)	CIRCWASTE-hankeessa hanketyöntekijän tehtävänä hankintapalveluiden tukeminen	Validien ja markkinoile sopivien ympäristökriteerien käyttö. Onko sertifikaateista apua?	Järjestetään koulutuksia, joissa esillä myös hyviä esimerkkejä ja yrityksiä
Suomalaiset ja kv-ympäristökilpailut (Green Leaf, Ilmastopääkaupunki jne), joissa menestyminen tuo hakijalle imagohyötyä ja edellyttää koko kunnan yhteisiä ponnistuksia.	Hankintapalveluiden aktiivinen mukaanottaminen kunnan kiertotaloustyöhön.	Helsingin seurakuntayhtymä pääsi mukaan Keinoon (alkaa tänä syksynä)	Välitetään tietoa webinaareista, joissa hyviä esimerkkejä
Luottamushenkilöt ovat kiinnostuneita ympäristöasioista ja tekevät niihin liittyviä aloitteita, mikä sitouttaa johtoa.	Hankintayhteistyön tekeminen: mm. järjestämällä yhteisiä markkinavuoropuheluita sekä tehdään yhteishankintoja mahdollisuuksien mukaan.	Hyödynnetty muiden osaamista, esim. valmiita kriteerejä ja webinaareja	Otetaan vuorpuheluun mukaan myös mahdollisten kierrätysmateriaalien jatkokäyttäjät, esim. millaisessa muodossa tuotteesta syntyvä jättemateriaali on hyödynnettävissä.
Johdon koulutus.	Yhteistyö eri seurakuntayhtymien välillä ja Hanselin kanssa	Erialaisten ympäristösertifikaattien läpikäynti ja koonti kiertotaloutta edistävästä sertifikaateista eri aloilla.	Markkinavuoropuhelulla saavutetaan laadukkaampia lopputuloksia.
Johto mukaan kierroksille oppimaan miten esim. materiaalit toimivat paikan päällä.	Koordinointi ja työn organisoiminen, asiantuntijuuden hyödyntäminen.	Hanselin kilpailutuksiin liittyminen	Avointa tutustumista markkinoilla toimijoihin.
Porissa: ylijohdo haluaa Porin osallistuvan, mutta jalkauttamisessa ongelmia. Circwaste -hankkeessa tehty jalkauttamistyötä.	Yhteistyö eri tahojen ja hankkeiden kanssa (esim. yhteisesti järjestetyt tilaisuudet)	Erillishankintojen työkalun valmistelu	Rakentamisen kiertotaloutta edistää mm. sähköiset logit materiaaleista.
Johdolle faktat pöytään esim. taloudellisuudesta	Tietoa esim. puuttuu ja selvittämiseen ei usein ole aikaa.	Forerunnerit motivoivat muitakin. Voivat olla suuria tai pieniä.	Markkinavuoro- puheluilla etsitään uusia rakennus- ja omistussalleihin
Hyvän imagon tarjoaminen johdolle, ollaan tehty tällainen hieno juttu.	Yhteiset markkinavuoropuhelut toisten organisaatioien kanssa.	Rakentamisen kiertotaloudessa mahdollisuutena yhteiset määräykset ja ohjeet.	Tetopyynnöt toimii myös hyvin
Toisto viestissä johdolle	neljä vierekkäistä kuntaa kilpailutti jätteiden vastaanoton sekä yhteläisillä hankinta-asiakirjoilla kunnan oman jätehuollon	Hankkeet oppilaitosten ja organisaatioiden kanssa, tulosten jalkautus haaste!	Avoimet markkinavuoropuhelutilaisuudet (kutsu Hilmaan), käsiteltävät vastuullisuusasiat kartoitetaan ennalta toimittajille lähetetystä vastuullisuuskyselyllä
Sitouduttu kiertotalous- hankkeisiin	Kiertotalouden ja kekekriteerit kehittyvät kokoajan, kokonaishallinta kaupunkitasolla vaatisi hyvin aktiivista seurantaa = henkilöstö/asiantuntijaresurssi	Benchmarkkaus, tutustuminen muiden hankintoihin	Vuoropuhelu toimii myös teamsilla
Strategisten tavoitteiden konkreettinen toteuttamisen hintalappi hankinnassa saattaa kuitenkin tulla yllätyksenä	Tarvittaessa ulkopuolisten konsulttien hyödyntäminen.	Osaamisen jakaminen myös hankintayksikön sisäisesti, esim. tapaamiset, työtilat, tarjouspyyntöjen/sopimusten kommentointi.	Markkina-vuoropuhelun valmistelu, jatkumo, prosessimaisuus
Kestävien hankintojen kuukausittainen käsittely johtoryhmässä	Suunnittelun oikea-aikaisuus, aloitetaan aiemmin	Keskustelu markkinoiden kanssa!!! Tietopyynnöt/ markkinavuoropuhelut	Markkina-vuoropuhelua tukevat työkalut, kyselyt, kommentointi jne.
Elinkaari-kustannukset mukaan hankkeiden vaikutusten arviointiin	Hankinnan valmisteluryhmä mukaan prosessiin varhaisessa vaiheessa; tunnistetaan, keitä valmisteluun tarvitaan mukaan	Asiantuntijaverkostot käyttöön --> rohkeasti yhteyttä eri tahoihin	Tehdään yhteisiä markkina-kartoituksia / vuoropuheluja kun on useampi samantyyppinen kohde
Joustavuutta budjetti-raamiin		Hankinnan työryhmä asiantuntijuus ja resurssit (aika) keskeiset, jotta voidaan onnistua.	Digitaalisten välineiden hyödyntäminen markkinoiden ratkaisujen selvittämiseksi yleisemmällä tasolla (ei liittyen tiettyyn hankintaan).

Tietoiskuja (valtuustolle, toimialajohdolle) vähähiilisten ja kiertotalous-hankintojen hyödyistä

Ei aseteta laatuvaatimuksia, koska halutaan pelata ikäänkuin varmanpäälle. Toisin sanoen ei uskalleta aseta kriteereitä. Riittävien resurssien varmistaminen ja koulutus.

Käytetään oman organisaation esim. kunnan tai kaupungin eri toimialojen asiantuntijoita apuna (esim. ympäristötoimi), tässä sitouttaminen tärkeässä roolissa eli ymmärrys siitä että näiden asioiden pohtiminen on osa tehtäväkuvaa

käytetään valtakunnallisia verkostoja hyväksi

Hankinnan laaja-alaisempi tarkastelu. Oman organisaation toimialojen välinen keskustelu hankinnan tarpeesta nyt ja tulevaisuudessa. Miten muuten hankinnasta voidaan hyötyä kun vain alkuun mietityssä tarkoituksessa?

Hankintojen avoin valmistelu omassa organisaatiossa.

MIKÄ ON OMA ROOLINI & MITEN VOISIN EDISTÄÄ ASIAA OMASTA PUOLESTANI ORGANISAATIOSSANI?

Tiedon välittäminen ja lisääminen omassa työssä (jokaisen valmistelun kohdalla)

Katsoo hankintaa uusin silmin, mikä on mennyt aiemmin hyvin, missä tarvitaan muutosta? Miten voisi tai kannattaisi hankkia toisin?

Tiedon välittäminen mm. Keinon palveluista

Tiedon välittäminen hyvistä hankintakäytännöistä koko maakunnan alueella

Aktiivinen osallistuminen markkinavuoropuheluihin

Kannustaminen markkinavuoropuheluiden käymiseen ja kehittämiseen

Tiedon jakaminen omassa organisaatiossa / viestintä

Autan kaikissa kilpailutuksissa ympäristökriteerien osalta,

Tiedon ja yhteistyömahdollisuuksien välittäminen

Miten palvelumuotoilua voisi käyttää tähän? (Sain eilen postissa todistuksen palvelumuotoiluopinnoistani :)

Ottaa organisaation vastuullisuustavoitteet mukaan hankinnan suunnitteluun jo ensimmäisten käsiteltävien asioiden joukossa

Kerätä mahdollisimman tarkkaa tietoa esimerkiksi kustannusvaikutuksista --> markkinoiden kuuleminen ja haastattelu

Tuoda esille mahdollisia rahoituksia ja hankkeita, joilla edistetään osaamista ja kiertotaloutta

Huomioida kiertotalous kaikissa hankinnoissa jo suunnittelussa

Keskustelen hankintapäällikön kanssa työnjaosta substanssiosaamisen ja hankinnan välillä.

Painottaa, että hankinnoissa kannattaa miettiä muutakin kuin hintaa.

keskustelut muiden organisaatioiden kanssa

Huomioida kiertotalous omassa tehtävissä

Koulutusten järjestäminen yksiköille

Tuoda eri toimintayksiköt saman pöydän ääreen

Osallistuminen hankesuunnittelukokouksiin, materiaalivaihtoehtojen tarjoaminen

Ottaa selvää asioista ja mahdollisuuksista